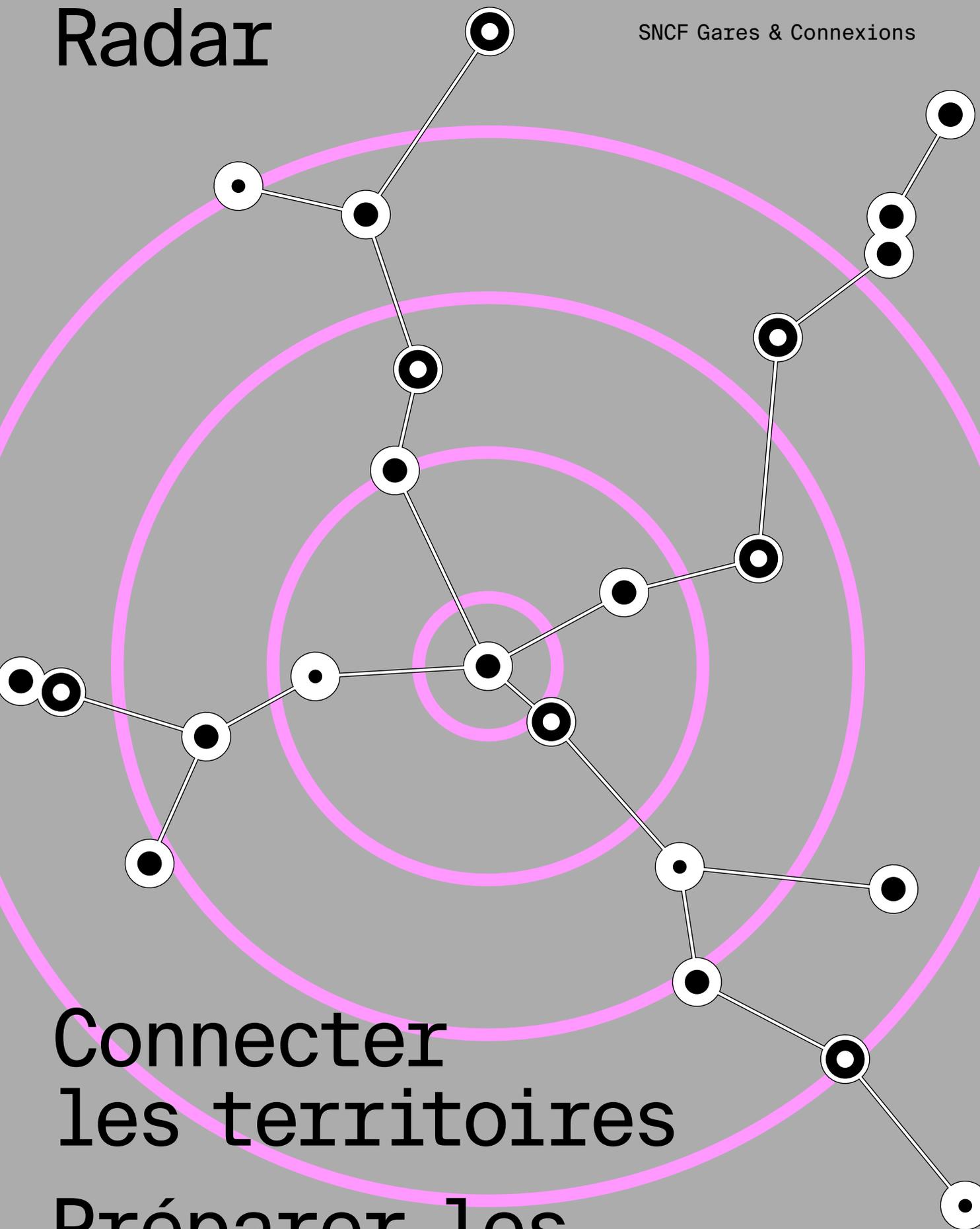


Radar

SNCF Gares & Connexions



Connecter
les territoires

Préparer les
gares aux SERM

Quelques années seulement séparent la première évocation des RER métropolitains de la promulgation de la loi relative aux services express régionaux métropolitains (SERM). Depuis, le calendrier s'est encore accéléré. Gestionnaire de toutes les gares ferroviaires de France, spécialiste des flux et de la mobilité, SNCF Gares & Connexions est, depuis sa création, fortement mobilisée pour augmenter la part modale du train et décarboner les mobilités. Aujourd'hui, plus que jamais, elle se positionne comme l'experte partenaire des autorités organisatrices de mobilité (AOM) et des collectivités territoriales engagées dans un projet de SERM. Conçu pour les accompagner, le Radar, nouvel outil prospectif, leur permet d'anticiper les transformations des gares et pôles d'échanges multimodaux.

Coup d'accélérateur sur le calendrier



1^{er} février 2018
RER métropolitains

Le rapport du Conseil d'orientation des infrastructures (COI) introduit la notion de RER métropolitain. Propre, partagé, maillé, adapté au *mass transit* et activateur d'intermodalité, le mode ferroviaire y est présenté comme la réponse principale aux grands défis de la métropolisation.



9 octobre 2020
Services express métropolitains (SEM)

SNCF Réseau élabore un schéma directeur relatif aux étoiles ferroviaires et services express métropolitains. La notion se précise : une ossature ferroviaire connectant les métropoles à leurs périphéries, une fréquence élevée, une amplitude horaire étendue, un cadencement des circulations, une articulation renforcée avec les autres modes de transport.



27 décembre 2023
Services express régionaux métropolitains (SERM)

La loi relative aux services express régionaux métropolitains pose un premier cadre pour leur mise en œuvre. Les porteurs de projets sont *a minima* les Régions, autorités organisatrices de la mobilité régionale et les métropoles concernées, compétentes sur les transports urbains.



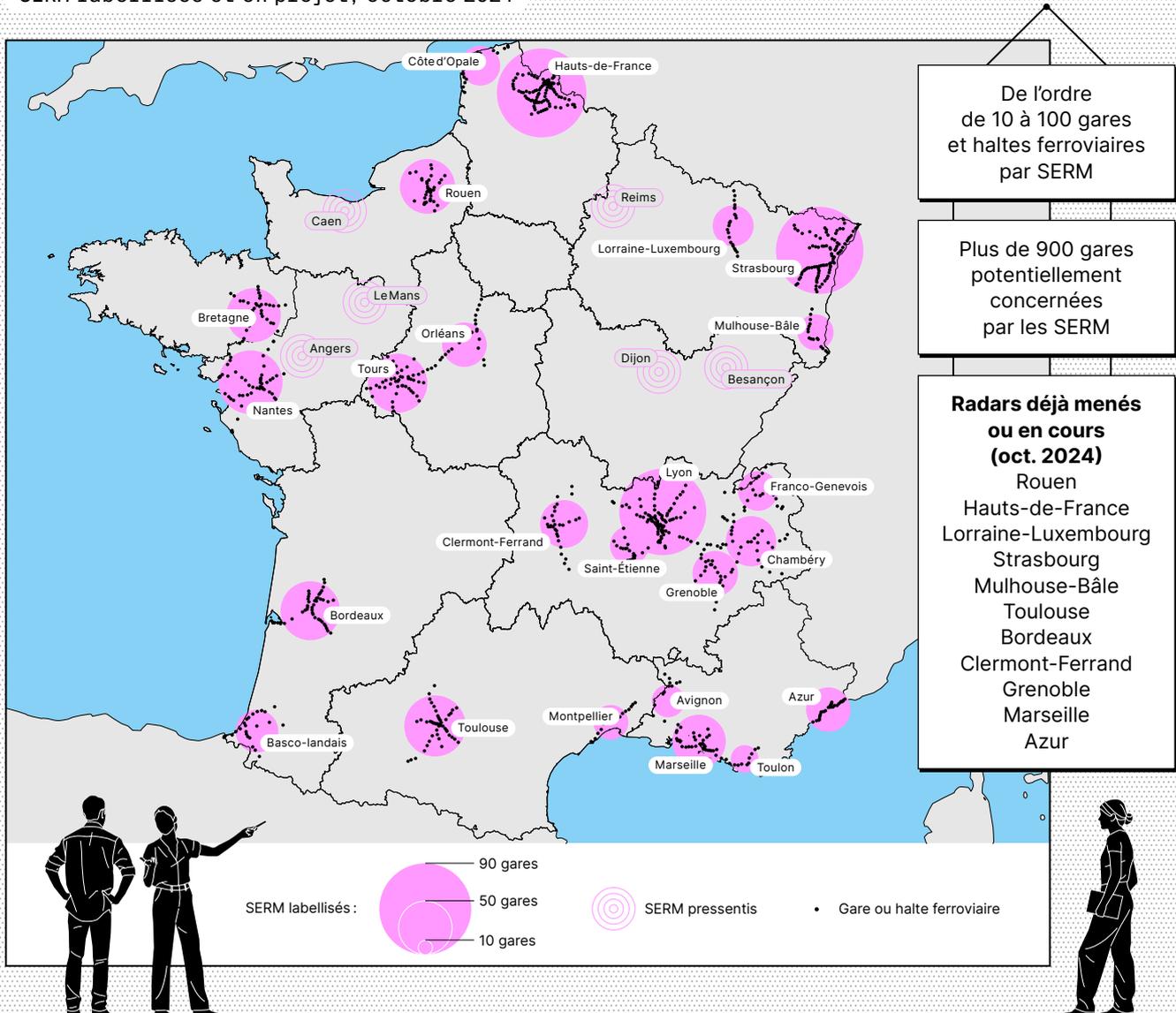
27 juin et 4 juillet 2024
Premières labellisations SERM

24 projets, aux niveaux de maturité variés, sont labellisés par le ministère des Transports.



À partir de décembre 2024
Premiers statuts SERM

Pour obtenir le statut SERM, les porteurs de projet doivent détailler les objectifs poursuivis, la feuille de route pour les atteindre, le plan de financement envisagé et la gouvernance prévue pour déployer le renforcement de l'offre.



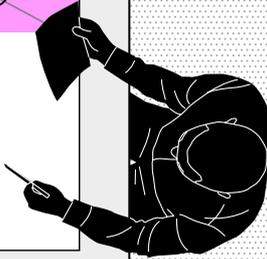
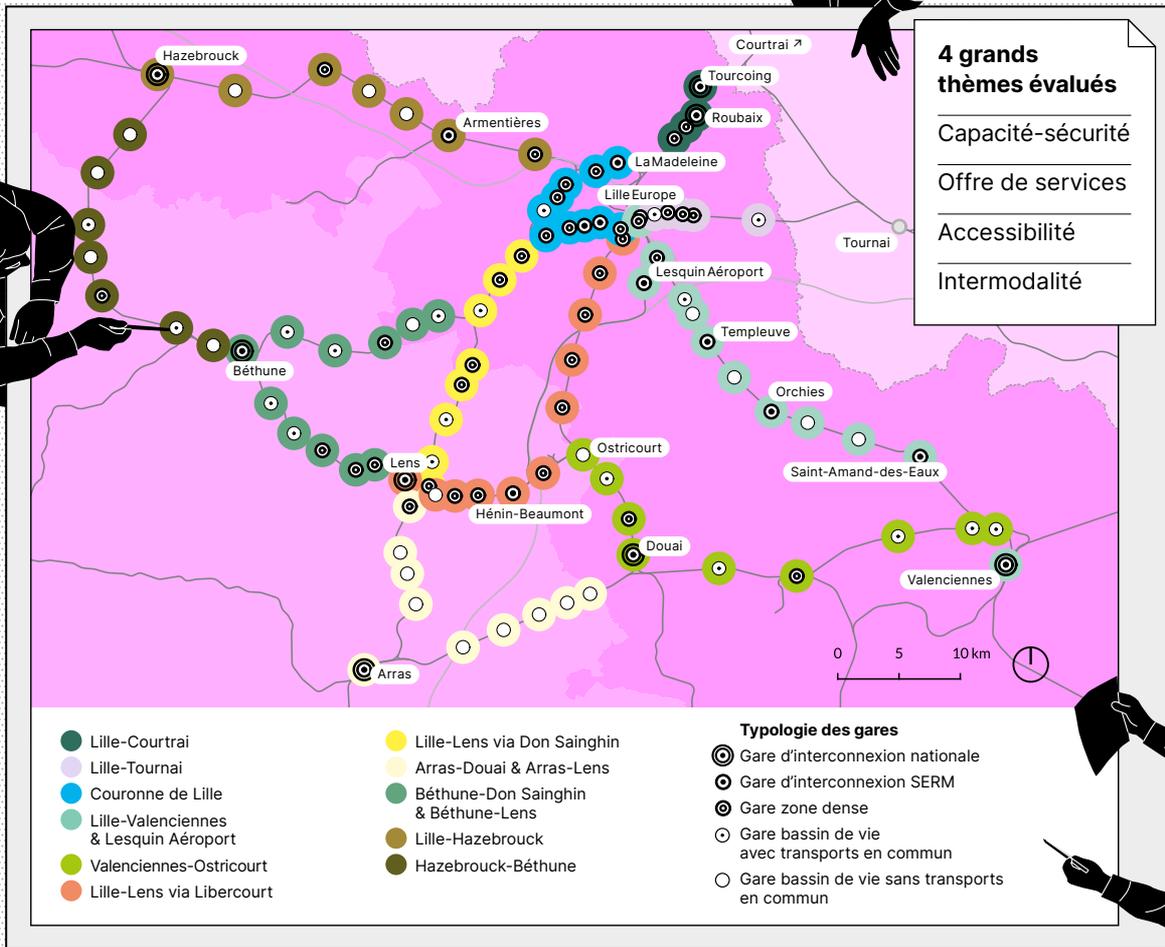
SERM : quels impacts pour les gares ?

Un service express régional métropolitain (SERM) doit faciliter les déplacements du quotidien, notamment domicile-travail. À la croisée d'une double ambition d'équité socio-territoriale et de remédiation environnementale, un SERM vise, par un renforcement de l'offre de transport, à réduire l'autosolisme et la congestion routière qu'il entraîne, à améliorer la qualité de l'air et limiter les émissions de gaz à effet de serre.

La loi confirme la dimension ferroviaire des SERM, dont le train constitue l'ossature. Développer un SERM implique donc de développer le rabattement vers les gares ferroviaires, en articulant les différents modes à leurs abords immédiats. Cette idée n'est pas nouvelle : en France, de nombreuses villes ont déjà leur pôle d'échanges multimodal (PEM). Cependant la loi sonne l'heure du renforcement des connexions, au cœur des gares SERM, entre le train et les modes les moins carbonés.

Gestionnaire des gares ferroviaires de France, SNCF Gares & Connexions est donc concernée au premier chef : sur les 3 000 gares et haltes que compte le réseau national, près d'un tiers fait potentiellement partie d'un SERM. Autour de ces gares, afin d'augmenter l'offre de modes disponibles, de faciliter leurs interconnexions, d'accueillir plus de voyageurs dans de bonnes conditions de sécurité, d'accessibilité et de confort, divers travaux sont à anticiper.

Comment identifier les besoins ? Quelle stratégie de développement adopter pour les gares et pôles d'échanges multimodaux ? Quels investissements prévoir ? C'est pour aider ses partenaires, co-financeurs des mobilités, à répondre à ces questions cruciales que SNCF Gares & Connexions a élaboré les Radars.



Qu'est-ce qu'un Radar ?

En bref

Un Radar s'intéresse à l'ensemble des gares d'une étoile ferroviaire. Le Radar les diagnostique, évalue leur *sermabilité* en identifiant et hiérarchisant les interventions à prévoir pour les mettre à niveau, détaille ces interventions, et estime le montant des investissements nécessaires. Outil prospectif, à l'amont du projet, c'est une ressource indispensable pour l'élaboration d'un SERM.

AREP, à l'origine du Radar

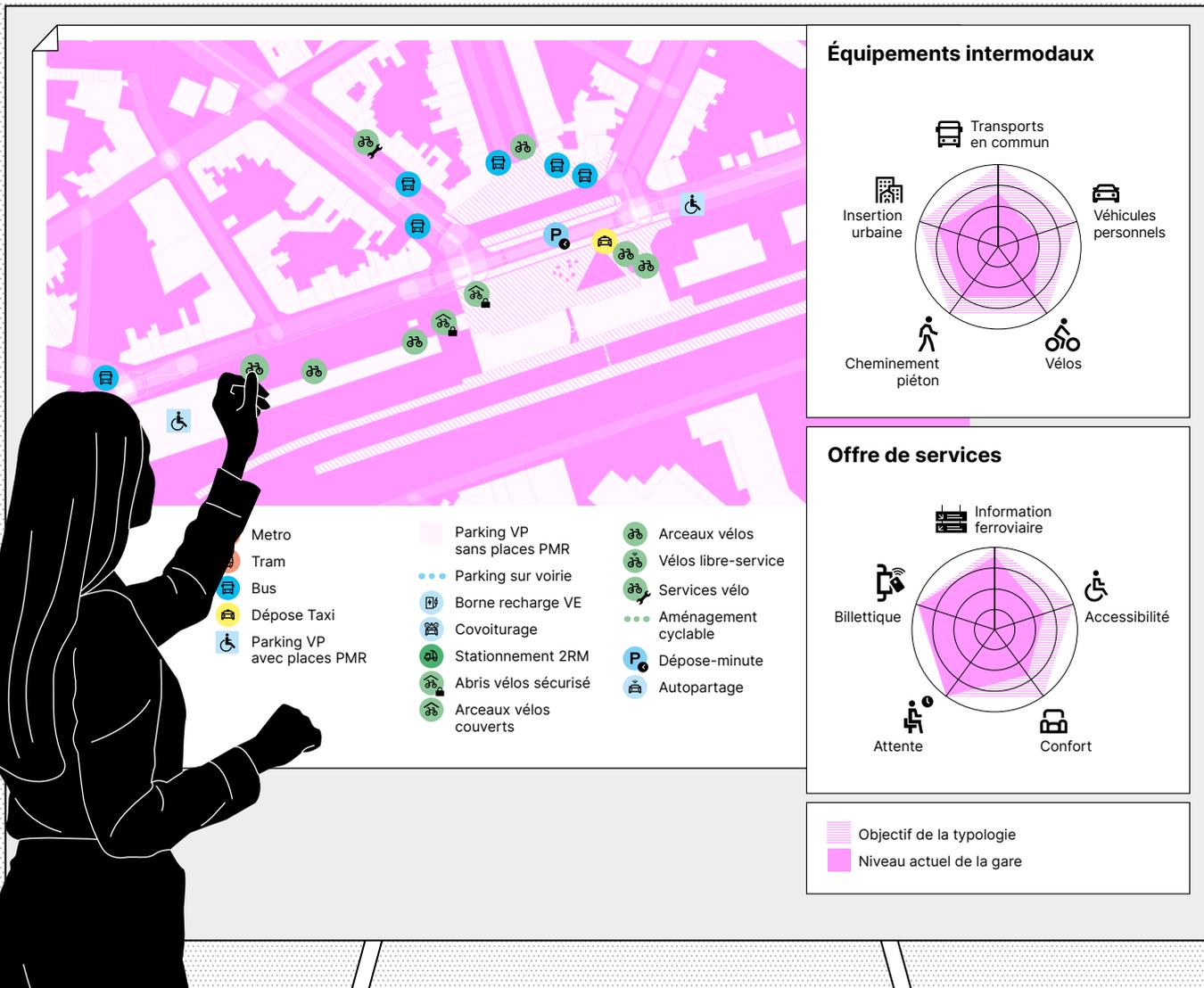
Développé depuis plusieurs années par AREP, l'outil Radar a gagné en robustesse. Au fur et à mesure des études déjà menées, les diagnostics se sont affûtés, les pré-programmes précisés, les livrables bonifiés.

Collecte de données

Le Radar consiste, en premier lieu, à collecter et rassembler un maximum de données issues de sources diverses (Open Data, Insee, Régions, Groupe SNCF, etc.) et directement relevées sur le terrain. Il dresse l'état des lieux de chaque gare ou halte, et de leur environnement immédiat : insertion urbaine, diagnostic foncier, équipements intermodaux ...

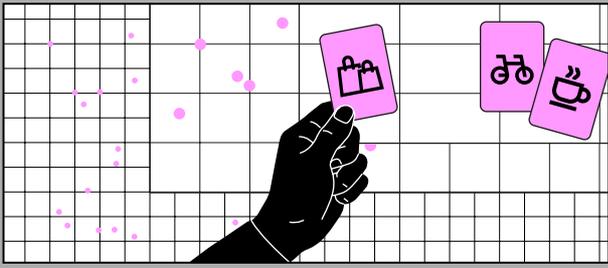
Évaluation et priorisation

L'existant est ensuite mis à l'épreuve des différentes hypothèses de développement du SERM établies par les autorités organisatrices de la mobilité (AOM), puis confronté aux objectifs visés en matière d'offre de service et d'intermodalité. Chaque gare ou halte est évaluée sur plus de 50 critères au total. Les interventions à prioriser sont identifiées, et des préconisations pour améliorer les connexions intermodales sont détaillées.



Stratégie de développement et chiffrage

Sur la base du diagnostic précédemment établi, l'étude stratégique peut commencer. Ateliers de co-création avec les AOM, modèles projectifs divers, retours d'expérience : elle s'appuie sur un large panel d'outils pour élaborer des scénarios de développement à moyen et long terme, qui optimisent la baisse des émissions de carbone en tenant compte des dynamiques socio-économiques et des contraintes existantes. Pensée à l'échelle du SERM, cette stratégie est détaillée pour chaque gare : pouvant être aussi diverses que la création d'un parking-relais, la piétonisation d'un parvis ou l'aménagement de stationnement vélos sécurisés, les différentes interventions sont quantifiées, dimensionnées, spatialisées, et les investissements à réaliser estimés.



Programmation commerciale et servicielle

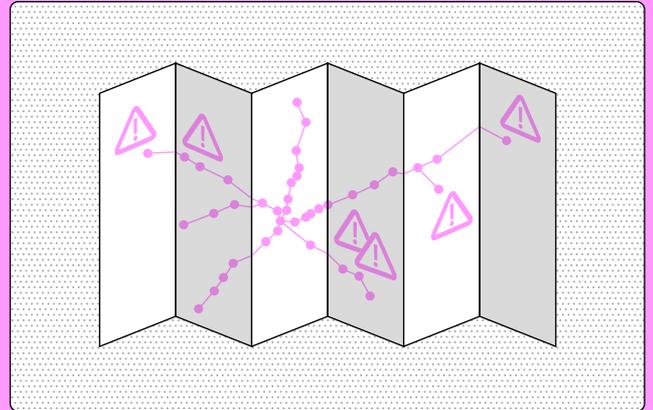
Les SERM transforment les gares et PEM en centralités servicielles du quotidien : une programmation pertinente renforce d'autant leur attractivité. C'est pourquoi SNCF Retail & Connexions propose une étude prospective stratégique sur l'ensemble des gares d'un SERM : elle détermine le profil des quartiers de gare, les activités opportunes et leurs pérennités économiques. La vision servicielle est globale, tournée aussi bien vers les voyageurs que les habitants. Cette première approche macro permet de se focaliser ensuite sur les gares du territoire présentant un solide potentiel. La programmation de chacune d'entre elles est alors approfondie, sur la base d'échanges avec les acteurs locaux, d'enquêtes clients, etc. L'ensemble complète utilement le Radar.

Livrables



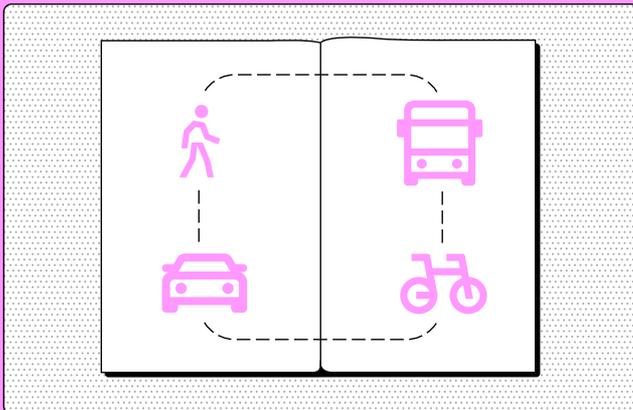
Atlas des gares

Référence pour tous les acteurs du projet, ce document à la pagination conséquente est composé de cartes, photos, graphiques et tableaux : il rassemble l'intégralité des données collectées, gare par gare, et restitue l'évaluation exhaustive de tous les critères étudiés (objectifs atteints, partiellement atteints, non atteints).



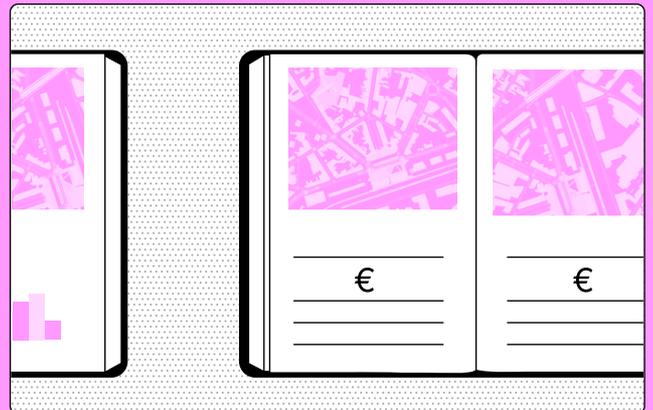
Cartographie des priorités

Alors que l'évaluation est présentée gare par gare dans l'Atlas, ce document en propose une restitution visuelle d'ensemble. En autant de cartes que de critères évalués, il donne à voir l'échelle de l'étoile ferroviaire ainsi que les gares nécessitant prioritairement une mise à niveau.



Notice stratégique P+R

Mono-thématique, ce document s'intéresse à la question du rabattement des véhicules particuliers et du développement des parkings-relais (P+R). Pour chaque gare, sont décrits le potentiel d'attractivité, la situation actuelle (demande et capacité) et la situation projetée sans modification. Le tout aboutit à des préconisations de développement, dans une logique de changements de pratiques et de décarbonation : réversibilité des ouvrages, anticipation de l'électrification du parc, de l'essor des véhicules intermédiaires, de l'augmentation de la part du vélo ...



Programmation intermodale et chiffrage

Proche de l'Atlas dans sa forme, ce document en constitue la prolongation. Il approfondit l'état des lieux de chaque gare, auquel il associe préconisations de travaux à engager, et pistes de développement, spatialisées sur plan masse. Le tout aboutit à une première estimation des coûts de travaux.



Gare de Grenoble

Nous avons les idées

Une vision stratégique créatrice de valeur pour les territoires

● Trois défis et trois actifs

Les objectifs de SNCF Gares & Connexions pour les prochaines années s'énoncent clairement : trois défis à relever, trois actifs à valoriser. Il lui faut, en effet, accompagner l'essor du train, la connexion des territoires et l'ouverture du marché ferroviaire, tout en valorisant son patrimoine, ses savoir-faire et les flux de voyageurs. La parfaite connaissance de ces actifs est le préalable à l'élaboration d'une stratégie de valorisation qui répond aux grands défis du moment. À cette fin, diverses actions sont actuellement menées.

● Une connaissance globale des mobilités

Un important effort est notamment déployé dans l'analyse des flux. Présente partout en France, dans des territoires peu denses et très urbanisés, SNCF Gares & Connexions accueille chaque année des millions de personnes dans ses 3 000 gares. Depuis cet extraordinaire poste d'observation, elle s'emploie à affiner et massifier sa connaissance des mobilités. Le mode ferroviaire, bien sûr, est particulièrement scruté, d'autant que, depuis l'ouverture du marché, les transporteurs n'ont qu'une connaissance limitée à hauteur de leur part de marché. Mais SNCF Gares & Connexions ne saurait s'en contenter : afin d'assurer des connexions fluides, c'est désormais sur tous les modes agrégés autour des gares qu'elle porte son regard.

● Un partenaire pour développer les SERM

SNCF Gares & Connexions accompagne l'essor du train en s'assurant, d'abord, qu'un nombre croissant de voyageurs pourra se déplacer sans accroc et être correctement accueilli dans l'enceinte de la gare ferroviaire et dans son environnement immédiat – la gare routière à proximité par exemple. Plus globalement, elle s'emploie à lever un maximum de freins à l'usage du train et des modes les moins carbonés pour arriver jusqu'à la gare. Aussi met-elle avec volontarisme, à l'heure où se déploient les premiers SERM, sa compréhension des flux à l'échelle des bassins de mobilité, sa capacité à connecter finement chaque gare à son territoire, et son expérience de la conception des PEM au service de toutes les collectivités qui portent ces projets.



Gare du Mans

Nous avons les données

Une connaissance inégalée des gares et des voyageurs

● Des bâtiments, des quais, etc.

SNCF Gares & Connexions est à la tête d'un patrimoine exceptionnel : pas moins de 31 000 bâtiments et ouvrages d'art, près de 10 millions de mètres carrés... Les équipes en ont une connaissance précise grâce à la mise à jour de schémas directeurs, qui recensent et hiérarchisent les surfaces en fonction de leur importance pour l'exploitation ferroviaire et le service à l'utilisateur. C'est donc sur des données solides que la valorisation des quartiers de gare peut être élaborée en étroite collaboration avec les collectivités locales, à l'exemple des projets de pôles d'échanges multimodaux (PEM) menés à Lyon-Part-Dieu, Nice-St-Augustin, Cagnes-sur-Mer...

● Une mosaïque foncière

Les pôles d'échanges multimodaux (PEM) se développent communément sur des mosaïques foncières, d'autant que le « complexe gare » est lui-même morcelé entre les entités du groupe SNCF. Forte de ces liens avec l'ensemble des sociétés composant le groupe SNCF, SNCF Gares & Connexions sait identifier les différents propriétaires autour de ses gares, et interagir avec eux, facilitant ainsi le montage des projets.

● Des flux quantifiés et qualifiés

À ce jour, SNCF Gares & Connexions dispose d'une estimation annuelle des flux de voyageurs pour chaque gare ferroviaire. Ses équipes construisent et approfondissent cette connaissance par type de gare. Pour les grandes gares, des campagnes d'enquêtes et de comptages sont menées : elles établissent le niveau de fréquentation journalière et sa distribution horaire, le profil des usagers, le motif de leur présence, leur origine et destination, les modes de connexions utilisés, etc. Pour les gares à moyenne fréquentation, des solutions de cartographie des flux intérieurs via des traces wifi sont déployées progressivement. Très prochainement, cette connaissance s'étendra vers l'extérieur, au-delà de l'enceinte ferroviaire, sur 500 pôles d'échanges multimodaux.



Gare d'Avignon

Nous avons les savoir-faire

L'expertise de l'intermodalité

● La maîtrise d'ouvrage idéale pour les PEM

Acculturée au monde du rail, la maîtrise d'ouvrage de SNCF Gares & Connexions répond agilement aux contraintes procédurales et techniques spécifiques au système et au patrimoine ferroviaire. Chargée de développer les gares et les pôles d'échanges multimodaux (PEM), elle s'appuie, en interne, sur des compétences extrêmement variées : montage juridique et contractuel, gestion d'actifs, écoconception, maintenance, sécurité et sûreté, etc. Elle sait, par ailleurs, coordonner les nombreuses parties prenantes, et trouver des modèles de gouvernance avec les collectivités locales adaptés à chaque projet.

● Une compétence particulièrement différenciante

À travers sa filiale AREP, SNCF Gares & Connexions regroupe des compétences en urbanisme, programmation, mobilités et gestion de flux. Cette dernière expertise, qui consiste à comprendre le mouvement des personnes, et à dimensionner les espaces de sorte qu'ils soient à la fois efficaces, sûrs et confortables, mobilise de nombreux logiciels dont certains développés en interne. Les études de flux et de mobilité peuvent porter sur différentes échelles : du quai à l'ensemble de la gare, et jusqu'à toutes ses interfaces avec le territoire.

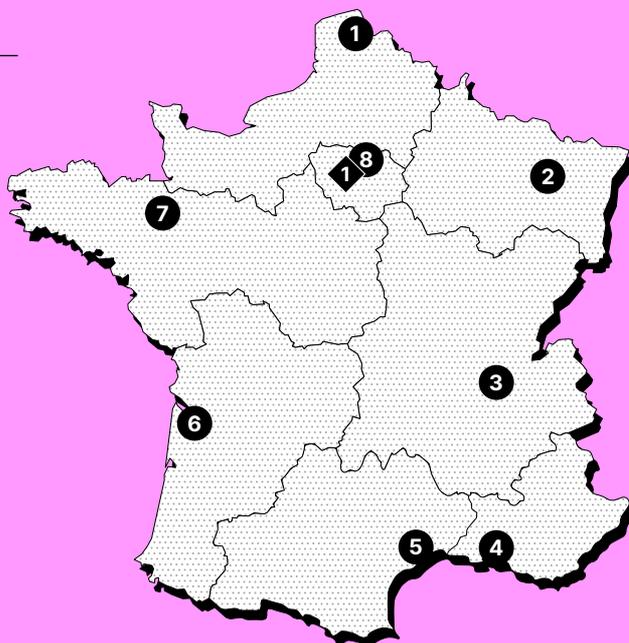
● Des projets bénéfiques aux territoires

Aguerries par plus de 20 ans d'expérience des projets intermodaux réalisés avec et pour les territoires, les équipes de SNCF Gares & Connexions, et celles de ses filiales AREP et Retail & Connexions, savent imaginer et porter des projets soigneusement insérés dans leurs contextes, vecteurs de vitalité. À cette capacité à bien connecter la gare à son territoire, s'ajoute un savoir-faire unique en matière de spatialisation des usages de la mobilité : cheminement pour piétons, gare routière, stationnement des vélos, interfaces avec les tramways, les bus ou le métro, zones de covoiturage ou d'autopartage, bornes de recharge pour véhicules électriques, stations de taxis, etc.

Des équipes sur le terrain

7 Directions régionales des gares

- ① Lille
- ② Nancy
- ③ Lyon
- ④ Marseille
- ⑤ Montpellier
- ⑥ Bordeaux
- ⑦ Rennes



Direction des gares d'Île-de-France

- ⑧ St-Denis

Siège

- ◆ Paris XIII

SNCF Gares & Connexions

SNCF Gares & Connexions, filiale à 100% de SNCF Réseau, est dotée d'une autonomie organisationnelle, décisionnelle, financière qui lui permet d'assurer la gestion et le développement des gares de voyageurs de France. Présentes au siège et dans toutes les directions régionales, ses équipes de maîtrise d'ouvrage, expertes des projets de désaturation, d'amélioration des flux, d'intermodalité, de montée en niveaux de services, de mise en accessibilité, d'optimisation des performances environnementales, de valorisation patrimoniale, de création de nouvelles gares et haltes, mettent cette expérience au service du déploiement des SERM.

AREP

AREP, filiale à 100 % de SNCF Gares & Connexions, est une agence pluridisciplinaire, spécialiste des espaces de mobilité. Comptant plus de 1 000 collaborateurs de 40 nationalités, et des implantations en France et à l'international, Arep intègre une grande diversité de métiers, de l'amont à l'aval du projet. Pour élaborer les Radars, et accompagner le développement des SERM, ce sont plus particulièrement ses compétences en matière de gestion des flux et mobilités, d'urbanisme (AREP Territoires) mais aussi de programmation qui sont mobilisées.

SNCF Retail & Connexions

SNCF Retail & Connexions, filiale à 100% de SNCF Gares & Connexions, est chargée de valoriser et gérer les espaces commerciaux des 3 000 gares françaises. Ses équipes proposent un accompagnement sur mesure à toutes les étapes de l'implantation des commerces et services en gare : de l'adaptation du concept à l'aménagement en passant par la gestion contractuelle.

Vous souhaitez en savoir plus sur notre offre Radar ?
Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions.

Sandrine Jayet
sandrine.jayet@sncf.fr