

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 15 juillet 2020

LES VISAGES DE NOS COMMERÇANTS DANS LES GARES

SNCF Gares & Connexions a lancé une campagne de communication sur Facebook pour épauler les commerçants en gare. Après plusieurs semaines de fermeture imposées par la crise sanitaire, cette campagne soutient la reprise de l'activité commerciale alors que débute la période estivale. 32 portraits soulignent la diversité des commerces et leur rôle essentiel dans le quotidien des gares.

Ils gèrent des boutiques de produits du quotidien ou des espaces de coworking, sont Chefs dans des restaurants, travaillent dans la restauration rapide ou des magasins de vêtements : depuis la fin du mois de juin, des commerçants implantés dans 28 gares françaises incarnent sur Facebook le commerce en gare.

Cette campagne de communication, inédite, basée sur une série de portraits, va se poursuivre tout l'été.

Promouvant la gare comme lieu de vie et de destination à part entière, la campagne s'appuie sur la géolocalisation pour s'adresser aux voyageurs et plus largement aux utilisateurs du réseau social Facebook dans les villes où sont situés les gares et les commerçants cités.

Cette campagne s'inscrit dans le prolongement des mesures de soutien aux commerces prises pendant la période du confinement.

Les loyers et charges des commerçants sous contrat avec SNCF Gares & Connexions et certaines foncières ont été annulés entre le 15 mars et le 30 avril 2020. La mesure visait à atténuer leurs problèmes de trésorerie à court terme et à préserver l'emploi.

1 500 points de vente dans les gares françaises font travailler plus de 15 000 personnes.



À PROPOS DE SNCF GARES & CONNEXIONS

En charge de la gestion, de l'exploitation et du développement des 3 030 gares françaises, SNCF Gares & Connexions s'engage pour ses 10 millions de voyageurs et visiteurs quotidiens à constamment améliorer la qualité de l'exploitation, inventer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

Depuis le 1er janvier 2020, SNCF Gares & Connexions est une société anonyme à capitaux publics, filiale de SNCF Réseau. Avec ses filiales AREP, SNCF Retail & Connexions et SNCF Hubs & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine. Sa mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous ses clients.

Contacts presse

Gaëlle le Fischer
Gaëlle.le-fischer@sncf.fr
06 17 50 92 53

www.gares-sncf.com/fr

 [@ConnectGares](https://twitter.com/ConnectGares)