

AMÉLIORER LE QUOTIDIEN VOYAGEUR



FRANCK LAFERTÉ,
DIRECTEUR DE L'AGENCE GARES
CENTRE EST RHÔNE ALPIN

Transformer nos gares, les rendre plus accessibles, plus confortables, plus fluides aux circulations, plus propres, plus sûres, plus modernes et plus belles afin d'améliorer le quotidien des voyageurs : c'est l'objectif de Gares & Connexions. Toutes nos équipes sont mobilisées autour de cette mission comme l'attestent les nombreux travaux et aménagements conduits en 2014 dans les gares de notre territoire. Au-delà des grands chantiers de PEM, nous avons accompagné des initiatives comme le festival Des arts des cinés à Saint-Étienne, l'ouverture d'un Trib's à Bourg-Saint-Maurice ou encore cette belle idée écocitoyenne de faire planter des arbres par des écoliers aux abords de la gare de Brignais.

Dans l'esprit comme dans les faits, il n'y pas de petites gares ni de petites lignes qui ne méritent notre attention. Ce formidable maillage territorial est l'atout fort de Gares & Connexions. Un objectif rendu possible grâce à la collaboration et à la concertation permanentes avec l'ensemble des services SNCF, mais aussi et surtout avec nos partenaires : collectivités locales, pouvoirs publics, associations et entreprises de Rhône-Alpes. Le dialogue, la transparence et la sincérité seront encore nos guides pour 2015.

SNCF - Gares & Connexions
Agence Gares Centre Est
Rhône Alpin
129, rue Servient,
69003 Lyon
Tél. : 33(0)469677906

Conception et réalisation :
Textuel La Mine
Crédits photos :
Laurent Cousin/Haytham
Pictures, Views Architecture,
DR SNCF, DR.

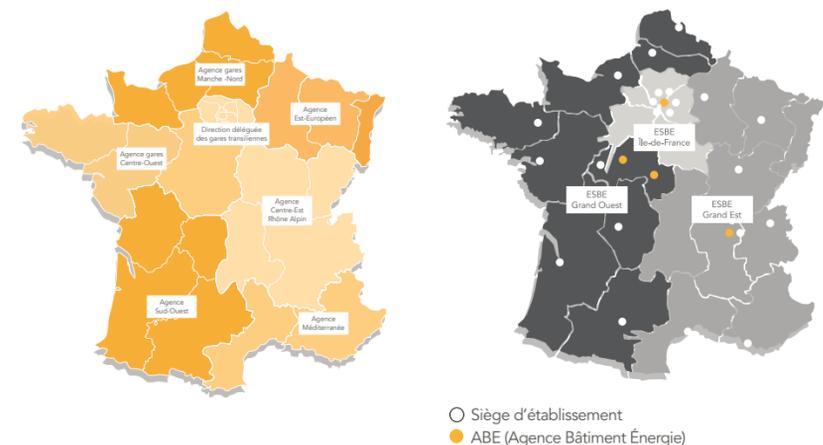
Téléchargez et partagez
toutes les éditions
du rapport d'activité 2014
de Gares & Connexions sur
www.gares-sncf.com

Retrouvez
Gares & Connexions
sur les réseaux sociaux



GARES & CONNEXIONS

GARES & CONNEXIONS ET SES DEUX PRINCIPALES FILIALES, AREP (ARCHITECTURE ET AMÉNAGEMENT URBAIN) ET A2C (VALORISATION COMMERCIALE EN GARE), GÉRENT, AMÉNAGENT ET DÉVELOPPENT LES 3 000 GARES FRANÇAISES.



UNE DYNAMIQUE DE PROXIMITÉ

Notre organisation

LA PRÉSENCE DE GARES & CONNEXIONS EN RÉGION

L'AGENCE GARES
CENTRE EST RHÔNE ALPIN

1

Ses missions
Décliner la politique nationale de Gares & Connexions et concevoir les services en gare et les programmes de rénovation des pôles d'échanges.

L'ÉTABLISSEMENT
DE SERVICES BÂTIMENT
ÉNERGIE (ESBE)
GRAND EST

2

Ses missions
Gérer la maintenance et les travaux en gare. Chaque établissement regroupe les Agences Bâtiment Énergie (ABE), agences locales qui réalisent des travaux dans les gares et les bâtiments SNCF et RFF.

LES UNITÉS GARES,
PILOTÉES
PAR LES DIRECTEURS
DE GARES

3

Leurs missions
Assurer la maintenance des équipements en gare, garantir la qualité de service, l'exploitation et décliner la politique de l'agence gares.

546
GARES ET
HALTES

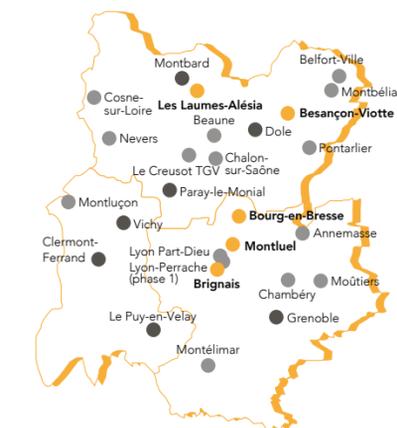
139
MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE
D'AFFAIRES

446
COLLABORATEURS

Nos gares

LES PRINCIPALES GARES
EN CENTRE EST RHÔNE ALPIN

- PROJETS DE SITES EN COURS
- PROJETS DE SITES EN ÉMERGENCE
- PROJETS LIVRÉS EN 2015



RHÔNE-ALPES

AU CŒUR DU TERRITOIRE

GARES & CONNEXIONS - RAPPORT D'ACTIVITÉ 2014



RHÔNE-ALPES



10 GARES
LABELLISÉES
SELON LEURS INDICES
DE SATISFACTION
CLIENTS 2014.



103 MILLIONS
DE VOYAGEURS PAR AN
DANS LES GARES DE LA
RÉGION RHÔNE-ALPES.



15,9
MILLIONS D'EUROS
INVESTIS EN 2014
POUR AMÉLIORER LA
SATISFACTION DES CLIENTS.

LIKE

VINGT-DEUX BORNES
« I LIKE » SONT DÉPLOYÉES
POUR ACCOMPAGNER
L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX
SERVICES. EN UN CLIC,
LES VOYAGEURS
SONT INVITÉS À DONNER
LEUR AVIS. LA GARE,
PLUS INTERACTIVE
QUE JAMAIS!

GOURMANDES

SEMAINE DU GOÛT À LYON PART-DIEU
AVEC UN MARCHÉ DE NEUF PRODUCTEURS
RÉGIONAUX ET DES ANIMATIONS DANS
CINQ MAGASINS DE LA GARE. À GRENOBLE,
CINQ COMMERÇANTS Y ONT PARTICIPÉ.

MUSICALES

DÉJÀ ONZE PIANOS DANS NOS GARES ET
UN FRANC SUCCÈS POUR LE CONCOURS « À VOUS
DE JOUER » AVEC 106 VIDÉOS POSTÉES PAR
DES VOYAGEURS MÉLOMANES DANS LA RÉGION.

MAGASINS

TRIB'S À BOURG-SAINT-AURICE



« Bon, simple et frais », c'est le concept
de Trib's, la nouvelle enseigne installée
en gare de Bourg-Saint-Maurice. Sept jours
sur sept et durant une large amplitude
horaire, voyageurs et riverains trouvent
ici presse, librairie, snacking et produits
du quotidien. Montagne oblige, le magasin
s'habille ici de bois brut, évocateur
des tonalités chaleureuses du pays.

EN 2015, L'HISTOIRE CONTINUE

DEMAIN ENCORE, NOS GARES SERONT AU RENDEZ-VOUS POUR ASSURER
LE CONFORT DE NOS CLIENTS.

VILLEFRANCHE-SUR-SAÔNE

DE NOUVEAUX SERVICES EN GARE

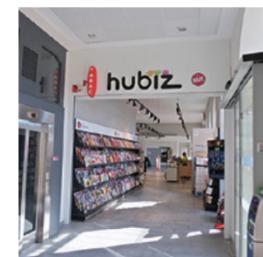
Parce que la gare est un lieu de vie à part entière,
de nouveaux services y voient le jour. Riverains et voyageurs
pourront, dès septembre 2015, effectuer des achats dans
un magasin du concept Hubiz, confier leurs enfants à une
crèche de vingt berceaux ou organiser leurs déplacements
multimodaux grâce à un guichet routier et à une vélostation
dotée d'un service de location et d'un atelier de réparation.



TOUJOURS PLUS DE MOBILITÉ, D'INNOVATIONS ET DE SERVICES

BOURG-EN-BRESSE

UN NOUVEAU PÔLE D'ÉCHANGES MULTIMODAL



Plus moderne, confortable,
intermodal et accessible,
après quatre années
de travaux et près de
20 millions d'euros
d'investissements, le pôle
gare tient désormais
toutes ses promesses pour
accueillir plus de cinq mille
voyageurs par jour. À la
convergence d'importants
territoires, desservi
par les lignes TGV et TER,
le nouveau pôle d'échanges
multimodal (PEM)
s'inscrit de plain-pied
dans le développement
de la ville et de son
agglomération. Au cœur
de cette métamorphose,
les travaux du bâtiment
voyageurs ont été guidés

par deux opérations
phares : la restructuration
complète des espaces
et l'installation dans le hall
d'un ascenseur d'accès
au souterrain et aux quais.
C'est aujourd'hui
un espace lumineux et
dégagé qui accueille
les voyageurs dans des
conditions de confort
et de services optimales.
Dans cet esprit,
et sous l'enseigne Hubiz,
un nouveau magasin
du quotidien s'ouvre
aux voyageurs
ainsi qu'aux riverains.



DÉVELOPPEMENT DURABLE AUPRÈS DE MON ARBRE

21 novembre à Brignais, 250 jardiniers en herbe
délaissent livres et cahiers, le temps de planter
les arbustes du nouveau parking de la gare :
cornouillers, seringat et aubépines. Cette belle
initiative verte a été menée par Gares & Connexions,
en partenariat avec une entreprise paysagiste,
auprès des élèves des écoles primaires de la ville.

“Ces gares, qui étaient
les maisons des trains, sont
désormais les maisons
de la mobilité pour tous.”

LAURENCE EYMIEU,
DIRECTRICE RÉGIONALE SNCF RHÔNE-ALPES

SAINT-ÉTIENNE

FESTIVAL EN GARE

Mai 2014 à Saint-Étienne,
SNCF soutient le 4^e festival
Des arts des cinés. Les
Chaplinettes, personnages
fétiches de l'événement,
ouvrent les festivités. Le soir,
projection sur le parvis
du film *Un Américain à Paris*.

“Le PEM de Bourg-en-Bresse sera un facteur de
développement économique autour de la gare,
un nouveau quartier connecté au centre-ville.”

JEAN-FRANÇOIS DEBAT,
MAIRE DE BOURG-EN-BRESSE

LYON PART-DIEU

UN POINT INFORMATION POUR SE FACILITER LA GARE

Coiffés d'un dispositif lumineux, des écrans
géants interactifs accueillent et informent
les voyageurs au cœur de la gare. Infos trafic,
services, correspondances intermodales,
orientation dans la gare et dans le quartier :
toutes les informations pratiques sont
disponibles en temps réel, que ce soit
en face-à-face ou du bout des doigts.



GRENOBLE

LE PÔLE GARES POURSUIT SA MÉTAMORPHOSE



Un ambitieux programme
de travaux a débuté en mai 2014
et se poursuivra jusqu'en 2017
afin de révéler le tout nouveau
pôle d'échanges Grenoble Gares.
Au total, ce sont sept partenaires
réunis et 34,5 millions d'euros
investis pour requalifier
le quartier dans son intégralité.
Les objectifs sont d'augmenter
la capacité d'accueil
des bâtiments voyageurs,
d'améliorer le confort
et l'accessibilité et de renforcer
les liaisons multimodales.
Des travaux qui rendront la gare
plus fonctionnelle, plus lisible
et plus conviviale. Une gare
à la mesure de son époque et de
sa position centrale, au carrefour
des quartiers Europole,
Presqu'île et du centre-ville.